



平成19年2月19日

南海都市創造株式会社
株式会社高島屋

「なんばパークス」新規出店テナントの決定について

新業態35店舗、大阪初36店舗を含む127店舗

4月19日(木) グランドオープン

南海都市創造株式会社(社長:山中 諄)と株式会社高島屋(社長:鈴木 弘治)では、なんばパークス2期計画完成によるグランドオープン日を4月19日(木)にひかえ、共同で開業に向けての作業を推進しておりますが、このたび「なんばパークス」の商業施設(Shops&Diners)に新たに出店する127店(シネマコンプレックス除く)が決定しましたので、お知らせいたします。

<店舗開発コンセプト>

なんば“NEXT”スタンダードライフ

「都市で暮らす、都市で遊ぶ大人の男女」、すなわち30歳代を中心とする洗練された大人の男女をターゲットに、さらにエンターテインメント性あふれる店舗構成で「衣・食・住」に新たな価値を提供していきます。

<開発のねらい>

【1】『時間消費型の街づくりを行います。』

大阪市内最大級の「なんばパークスシネマ」や、文化情報を発信する多目的ホールやカルチャースクール、今回拡張する屋上公園などを通じて、施設滞在の楽しさを提供します。

【2】『幅広い層のお客さまへの対応を図ります。』

高感度なファッションゾーンの充実に加え、ヤングファミリー層やこだわりをもった団塊世代なども楽しめるゾーンを強化します。

【3】『1期で不足している機能の充足・解消を図ります。』

新業態(35店舗)・大阪初(36店舗)のテナントを多数誘致し、施設の機能を充足します。また、お客さまニーズの高い飲食店は、店舗数を1期と比較し2.4倍の合計43店舗に大きく拡張し、質・量とも大阪市内有数のレストラン街となります。

<各フロアの概要・新規店舗数>		<新規店>	<既存店>	<合計>
1 F	なんばCITYとつながるカーニバルモール	1	10	11
2 F	新生PARKSのメインストリートフロア	13	16	29
3 F	自然体でおしゃれを楽しむ大人の男女のフロア	22	24	46
4 F	遊び心溢れる大人の男女のフロア	21	27	48
5 F	心を自由に遊ばせるライフスタイルフロア	19	18	37
6 F	ひと味違うカジュアルレストランフロア	14	11	25
7 F	高感度な大人のダイニングフロア	7	4	11
8 F	オープンエアなエンターテインメントフロア	2	1	3
T-terrace	高島屋グループがプロデュースするゾーン(1~3Fの一部)	28	—	28
合計		127	111	238

<業種別店舗数>	<新規店>	<既存店>	<合計>
ファッション	59 (15)	45	104
雑貨・コスメ	39 (10)	36	75
飲食・カフェ	25 (1)	18	43
サービス・他	4 (2)	12	16
合計	127 (28)	111	238

※ () はT-terrace内の店舗

【ご参考】

【1】なんばパークス Shops&Diners 施設概要

- (1) 店舗面積 約51,800㎡
(1期21,300㎡ 2期30,500㎡)
- (2) 展開場所 なんばパークス1階～8階
- (3) 店舗数 238店舗、シネマコンプレックス(11スクリーン、2164席)

【2】なんばパークス全体概要

- (1) 事業主体 南海都市創造株式会社・株式会社高島屋
- (2) 所在地 大阪市浪速区難波中2丁目10番70号
- (3) 敷地面積 33,729㎡ (1期 22,281㎡ 2期 11,448㎡)
- (4) 建築面積 25,500㎡ (1期 16,400㎡ 2期 9,100㎡)
- (5) 延床面積 243,800㎡ (1期 167,200㎡ 2期 76,600㎡)
- (6) 駐車台数 647台 (1期 365台、2期 282台)

<参考> この資料は青灯クラブ・近畿電鉄記者クラブ・大阪商工記者会・南大阪記者クラブに配布しています。

本件に関するお問い合わせは

南海都市創造 なんばパークス営業部

TEL 06-6644-7177

高島屋 広報・IR室

TEL 06-6631-5499



なんばパークス Shops&Diners (イメージ)



パークスガーデン (イメージ)